

絶対参照

学習項目 ①順位(ランク)付け…大きい方から1, 2, 3 RANK関数
 ②順位(ランク)付け…小さい方から1, 2, 3

黒崎商会株式会社の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。

①※売上高の大きい方から順位をつける

4月度	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	3,368	5,836	258	6,854			
田川店	3,256	873	6,328	2,354			
直方店	9,571	3,625	2,687	3,362			
穂波店	3,362	6,658	3,367	9,824			
小倉店	6,985	2,584	8,612	887			
門司店	686	3,568	7,820	2,685			
折尾店	8,898	3,256	6,273	8,542			
博多店	8,120	3,256	967	8,539			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

①※売上高の大きい方から順位をつける

5月度	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,658	1,504	268			
田川店	965	2,238	2,245	428			
直方店	3,015	9,025	7,861	9,583			
穂波店	6,587	678	3,684	5,587			
小倉店	2,568	3,656	878	3,641			
門司店	950	2,541	6,589	6,584			
折尾店	1,997	2,278	8,435	320			
博多店	4,297	873	2,568	1,554			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

絶対参照

- 学習項目 ①順位(ランク)付け・・・大きい方から1, 2, 3 RANK関数
 ②順位(ランク)付け・・・小さい方から1, 2, 3

黒崎商会株式会社の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。

①※売上高の大きい方から順位をつける

4月度	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	3,368	5,836	258	6,854	16,316	10.6	6
田川店	3,256	873	6,328	2,354	12,811	8.4	8
直方店	9,571	3,625	2,687	3,362	19,245	12.6	4
穂波店	3,362	6,658	3,367	9,824	23,211	15.1	2
小倉店	6,985	2,584	8,612	887	19,068	12.4	5
門司店	686	3,568	7,820	2,685	14,759	9.6	7
折尾店	8,898	3,256	6,273	8,542	26,969	17.6	1
博多店	8,120	3,256	967	8,539	20,882	13.6	3
合計	44,246	29,656	36,312	43,047	153,261	100.0	---
構成比率	28.9	19.3	23.7	28.1	100.0	---	---
品別ランク	1	4	3	2	---	---	---

①※売上高の大きい方から順位をつける

5月度	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,658	1,504	268	12,364	10.8	5
田川店	965	2,238	2,245	428	5,876	5.2	8
直方店	3,015	9,025	7,861	9,583	29,484	25.9	1
穂波店	6,587	678	3,684	5,587	16,536	14.5	3
小倉店	2,568	3,656	878	3,641	10,743	9.4	6
門司店	950	2,541	6,589	6,584	16,664	14.6	2
折尾店	1,997	2,278	8,435	320	13,030	11.4	4
博多店	4,297	873	2,568	1,554	9,292	8.2	7
合計	27,313	24,947	33,764	27,965	113,989	100.0	---
構成比率	24.0	21.9	29.6	24.5	100.0	---	---
品別ランク	3	4	1	2	---	---	---